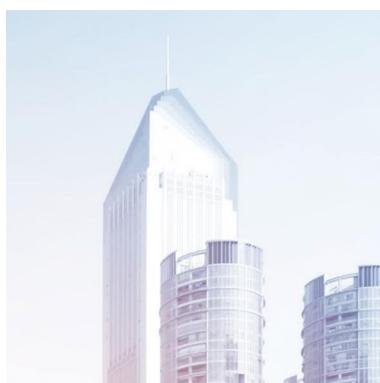
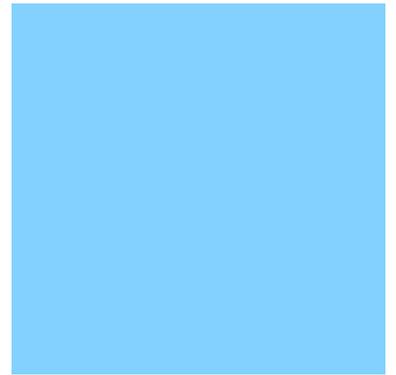
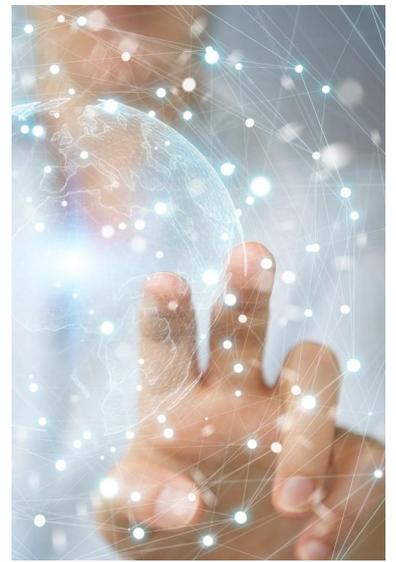


Guidare la Digital Transformation

Come gestire i progetti di digitalizzazione con una metodologia combinata di Design Thinking, Lean Startup e sviluppo Agile, utilizzando una piattaforma low-code





Sentiamo spesso dire che le nuove tecnologie liberano un patrimonio di dati e informazioni che prima non era possibile avere. Pensiamo che sia utile anche soffermarsi a ragionare su come le innovazioni aiutino a liberare un patrimonio di capacità inespresse delle persone che compiono attività ripetitive e prevedibili.

Indice

01	I pilastri della Digital Transformation	5
02	2018-2021: il mercato digitale in Italia continua a crescere	6
03	Le applicazioni della Digital Transformation	8
	Automazione dei processi	8
	Servitization dei prodotti	9
	Omnicanalità dell'esperienza dei clienti	10
	La tecnologia finanziaria e assicurativa (fintech e insurtech)	11
04	Essere leader della Digital Transformation	13
	La trasformazione deve partire dall'alto	13
	I CEO devono avere una visione olistica e definire le priorità	14
	I manager devono definire il percorso di trasformazione e gestirlo in modo flessibile	15
	Investire nel personale facilita la trasformazione aziendale	16
05	Design Thinking, Lean Startup e sviluppo Agile: una metodologia combinata per la trasformazione digitale	18
	3 metodologie provenienti da ambiti diversi: Design, Industria e Software	18
	Design Thinking	18
	Lean Startup	19
	Sviluppo Agile	19
	Il framework RAD	20
	Il framework SCRUM	20
	La metodologia combinata	21

Indice

06	La nostra metodologia combinata	22
	L'approccio Agile di WebRatio	22
	I KPI: il trait d'union della nostra metodologia combinata	23
07	L'ambiente di sviluppo low-code per la metodologia combinata	24
	Le piattaforme di sviluppo low-code	24
	WebRatio Platform, IFML, BPMN e la metodologia combinata	24
	7 volte piu' produttivi con la modellazione visuale	25
08	La metodologia applicata: Exever e la digitalizzazione della catena del caldo	26
	L'uso della metodologia combinata per creare il marketplace a supporto della rivoluzione del settore alimentare	26
	Design thinking per l'ideazione	27
	La metodologia Lean Startup e la definizione dei KPI	28
	Approccio Agile per lo sviluppo rapido e l'automazione dei processi	28
09	Conclusioni	29
	Chi siamo	30
	Fonti	31

I pilastri della Digital Transformation

La trasformazione digitale non è solo l'introduzione di tecnologie digitali in azienda per semplificare e automatizzare i processi. È un cambiamento culturale ed organizzativo, che avviene in tutte le aree dell'impresa, che trasforma il modo in cui l'organizzazione crea e offre valore ai propri clienti.

Digital Transformation vuol dire riflettere sui modelli di business e sui processi che li compongono, per poter integrare tecnologie che consentono di semplificare e automatizzare le attività, offrire ai clienti i propri prodotti o servizi attraverso nuovi canali e rispondere alle aspettative crescenti che le stesse nuove tecnologie generano sul mercato, come l'ubiquità, la dematerializzazione, la semplicità e immediatezza di accesso a prodotti o servizi.

La trasformazione digitale riguarda quindi la possibilità di ridisegnare ed evolvere i processi che governano il business che, grazie ad una combinazione di diverse soluzioni tecnologiche, possono raggiungere i consumatori in modi del tutto nuovi e parzialmente inesplorati.

La Digital Transformation è un trend mondiale, grazie a due fattori concomitanti: lo sviluppo di nuove tecnologie abilitanti e la riduzione dei costi per poterle adottare. Può diventare Disruptive quando le imprese propongono nel proprio mercato prodotti, servizi o modelli di business rivoluzionati o addirittura creano nuovi scenari e mercati, grazie all'utilizzo di tecnologie innovative.

Le aziende non possono ignorare questo trend, pena il fallimento, proprio perché essere al passo coi tempi consente di rispondere alle necessità di una clientela sempre più esigente.

È bene padroneggiare quelli che sono gli ingredienti fondamentali, i pilastri portanti di questa trasformazione, che portano vantaggi che fino ad oggi erano impensabili.

Informatizzazione

La presenza pervasiva dell'informatica negli oggetti, prodotti e servizi ha introdotto e potenziato una nuova intelligenza nel governo dei processi.

Automazione

La progressiva automazione del lavoro ha portato velocità, efficienza e riduzione degli errori.

Dematerializzazione

La possibilità di rappresentare digitalmente quasi qualsiasi cosa ha innescato il circolo virtuoso dell'informazione, inaugurando nuove logiche di integrazione e di condivisione tra persone e macchine.

Virtualizzazione

Con i software di nuova generazione le risorse fisiche si trasformano in risorse logiche e con il cloud computing lo stesso hardware di esecuzione si smaterializza sulla rete e abilita nuovi modelli di fruizione ed erogazione.

Mobile

I dispositivi mobili permettono di integrare costantemente il contributo individuale con i processi digitali, potenziando la produttività individuale e portando maggiore disponibilità e flessibilità nel mondo del lavoro.

Intelligenza Artificiale

La capacità del software di "ragionare" su enormi moli di dati consente ai sistemi automatici di prendere delle decisioni e compiere azioni normalmente di pertinenza umana.