

Le soluzioni ai 6 Segnali della Digital Transformation

per rinnovare i processi e portare
una trasformazione nella tua
azienda



1

Molti processi aziendali vengono svolti manualmente

Hai bisogno di applicazioni di Business Process Automation, in grado di automatizzare l'esecuzione dei processi di lavoro e l'integrazione tra le varie sorgenti di dati



2

I sistemi informativi aziendali non sono integrati

Hai bisogno di piattaforme che consentano l'interoperabilità, in grado di connettersi alle molteplici sorgenti dati, anche non standard, e rendere disponibili le informazioni attraverso un'unica esperienza utente che non abbia soluzioni di continuità



3

Gli applicativi aziendali non sono in cloud

Hai bisogno di un piano di migrazione su cloud e di tecnologie indipendenti dall'ambiente di esecuzione che ti consentano un passaggio graduale senza l'interruzione dei servizi



4

Non puoi valutare con precisione le performance aziendali

Hai bisogno di digitalizzare tutte le principali funzioni della tua azienda e avvalerti di sistemi automatizzati per la raccolta dei dati, come sistemi basati su BPM in grado di tracciare le attività del business e calcolarne i KPI



5

Vorresti prendere decisioni di business più certe

Hai bisogno di sistemi di analitica in grado di sintetizzare le vere informazioni presenti nei tuoi database e di intelligenza artificiale in grado di aiutarti a prendere decisioni consistenti analizzando grandi moli di dati



6

Clienti e collaboratori vorrebbero accedere ai servizi aziendali in mobilità

Hai bisogno di piattaforme che abilitino la mobilità, integrate con i sistemi esistenti e che ne estendano le funzionalità anche fuori dall'azienda, rendendo CRM, ERP, pannelli di controllo e dashboard di analisi disponibili su smartphone e tablet



Su tutte queste fasi hai la necessità di essere rapido, flessibile e nello stesso tempo sicuro: hai bisogno di una soluzione low-code come WebRatio che ti permetta di indirizzare tutti i segnali della Digital Trasformation