

PIATTAFORMA DIGITALE DI FORMAZIONE “INSEGNARE DOMANI DIGITALE” PER EDIZIONI CENTRO STUDI ERICKSON

“Erickson ha voluto cogliere un’opportunità di Digital Business, pubblicando in brevissimo tempo una soluzione in grado di dare la possibilità agli aspiranti insegnanti di ruolo di prepararsi online al Concorso Scuola. Insieme a Eupragma abbiamo offerto tutti gli elementi per raggiungere questo ambizioso obiettivo. Il risultato ha permesso al cliente di fornire un sistema completo di formazione in sole quattro settimane e di generare nuovi ricavi.”

– Stefano Butti, CEO di WebRatio



Soluzione digitale per la gestione e la fruizione di contenuti multimediali formativi messi a disposizione dalla casa editrice di Trento a supporto dei partecipanti al concorso pubblico indetto dal Ministero dell’Istruzione

IL CASO DI SUCCESSO

Il bando del Concorso Scuola, pubblicato a fine febbraio 2016, prevedeva il passaggio di ruolo di oltre 63.000 insegnanti per le scuole dell’infanzia, primaria e secondaria.

Edizioni Centro Studi Erickson, leader nella didattica evoluta e nella formazione dei docenti, conosce il valore che le nuove tecnologie digitali possono offrire nei processi di apprendimento, semplificando l’accesso ai contenuti, migliorandone la fruibilità e aumentando il bacino di utenza servito. Il cliente ha avuto l’intuizione di creare una **piattaforma digitale scalabile e personalizzabile** che potesse favorire gli aspiranti insegnanti di ruolo alla fruizione di materiali formativi con la possibilità di autovalutarsi mediante test di verifica. Fondamentale il fattore tempo: la piattaforma doveva essere pubblicata **in sole quattro settimane** per dare ai docenti il tempo necessario per prepararsi al concorso.

WebRatio e il partner Eupragma hanno accettato la sfida, creando entro i limiti di tempo che permettessero ai docenti di prepararsi adeguatamente al concorso, la **piattaforma digitale di formazione “Insegnare Domani Digitale”**. Al suo interno è possibile acquistare tutti i materiali necessari e i test ideati secondo un preciso modello metodologico dalla casa editrice di Trento. La soluzione ha un sistema di front-end pubblico dotato di un **sistema di pagamento online** ed un evoluto sistema di back-end di **gestione e presentazione dei contenuti digitali**.

Al lancio la piattaforma ospitava 300 contenuti multimediali, più di 100 mappe mentali, 60 video riassuntivi con 15 percorsi guidati; tale base formativa viene periodicamente ampliata attraverso un piano editoriale che prevede la pubblicazione settimanale di nuovi contenuti con studi didattici differenti. Nel primo mese a partire dalla messa online, sono stati **oltre quindicimila i test di autovalutazione effettuati** e oltre quarantamila le pagine visitate ogni giorno.

<https://concorsoscuola2016.erickson.it>

LA PIATTAFORMA DIGITALE DI FORMAZIONE IN BREVE

- Fruizione dei materiali secondo percorsi didattici guidati
- Percorsi formativi ideati secondo un preciso modello metodologico
- Gestione del profilo personale
- Integrazione con i social network
- Sistema di pagamento online tramite carta di credito o PayPal
- Gestione di diversi contenuti digitali: video, immagini, testi
- Test di autovalutazione

4 SETTIMANE DAL PRIMO INCONTRO ALLA MESSA ONLINE

6.000 UTENTI REGISTRATI NEL PRIMO MESE DOPO IL LANCIO

15.000 TEST DI AUTOVALUTAZIONE EFFETTUATI NEL PRIMO MESE DOPO IL LANCIO

1.300.000 PAGINE VISITATE NEL PRIMO MESE DOPO IL LANCIO

20.000 VISUALIZZAZIONI VIDEO NEL PRIMO MESE DOPO IL LANCIO

40.000 PAGINE VISITATE OGNI GIORNO NEL PRIMO MESE DOPO IL LANCIO

LA CREAZIONE DI UN DIGITAL BUSINESS DI SUCCESSO

GLI ELEMENTI

- **La velocità di sviluppo** è fondamentale per la pubblicazione tempestiva della soluzione
- **La scalabilità** permette di adottare fin da subito un modello di business basato su grandi numeri
- **La flessibilità** consente di adattarsi ad un contesto di business in rapida evoluzione

L'UNICITÀ DEL PROGETTO

Creare per Erickson una piattaforma di formazione secondo un time-to-market imposto dalla normativa nazionale ed in grado di **rispondere perfettamente alle esigenze di scalabilità e flessibilità del cliente**. Grazie alla velocità di sviluppo, che ha garantito in tempi rapidi la messa online della soluzione, il cliente ha potuto così cogliere questa importante opportunità di Digital Business.

IL SEGRETO PER UN PROGETTO DI SUCCESSO

Dar forma alle esigenze del cliente attraverso **frequenti cicli di "Test & Learn"** è fondamentale per creare in tempi rapidi una soluzione su misura ed essere fin da subito protagonista nell'era del Digital Business.

IL NOSTRO PARTNER

Eupragma si occupa di consulenza di direzione per lo sviluppo strategico, organizzativo e delle risorse umane. I progetti partono dal comprendere il contesto, per evidenziarne i punti di forza e le aree di miglioramento, al fine di realizzare percorsi di sviluppo capaci di migliorare le performance. Accompagna l'organizzazione nel rivedere i modelli di business e le strategie, nell'ottimizzare i processi, nell'implementare nuovi strumenti di gestione, nell'integrare, sviluppare e diffondere conoscenze, capacità e comportamenti e nel coinvolgere, responsabilizzare e motivare le persone.

www.eupragma.com

Erickson

Edizioni Centro Studi Erickson è stata fondata nel 1984 a Trento. Le sue attività principali riguardano la didattica, l'educazione, la psicologia, il lavoro sociale e il welfare attraverso la produzione di libri, riviste, software didattici e servizi online. Si tratta di pubblicazioni molto conosciute e apprezzate, perché affiancano la presentazione scientificamente rigorosa di teorie e metodologie innovative a suggerimenti operativi e buone prassi. Erickson non è solo una casa editrice; è anche un Centro Studi che svolge a livello nazionale attività di formazione e aggiornamento per insegnanti, dirigenti scolastici, pedagogisti, operatori socio-sanitari e educatori professionali: ogni anno organizza corsi di formazione in servizio, seminari, corsi online e convegni internazionali.

www.erickson.it

"Abbiamo scelto WebRatio e Eupragma per l'estrema rapidità di realizzazione richiesta dal progetto, per il grado di personalizzazione necessario allo sviluppo della piattaforma di formazione online, per l'elevata consistenza, il livello di prestazione e di affidabilità che riteniamo indispensabile per il Concorso Scuola."

- Edizioni Centro Studi Erickson

CONTATTACI

-  www.webratio.com
-  sales@webratio.com
-  USA, San Francisco CA
+1 (952) 393 7272
-  ITALY, Milan
+39 (02) 3671 4280
-  ECUADOR, Quito
+593 (7) 410 3792

WEBRATIO

Dal 2001 progettiamo e realizziamo insieme ai nostri clienti soluzioni digitali nei settori Education, Distribution & Retail, Energy & Utilities, Travel & Transportation e Industrial Manufacturing. Studiamo a fondo i mercati di riferimento per offrire soluzioni su misura che consentano alle aziende di entrare nel Digital Business come attori principali. Proponiamo in tempi rapidi sistemi affidabili e consistenti per fare la differenza a livello competitivo.

Gartner 2013
CoolVendor

