

PLATAFORMA DIGITAL DE FORMACIÓN “ENSEÑAR MAÑANA DIGITAL” PARA EDICIONES CENTRO DE ESTUDIOS ERICKSON

“Erickson quiso aprovechar las oportunidades de los Negocios Digitales, publicando en un tiempo muy corto una solución capaz de brindar la posibilidad a los aspirantes a profesores titulares de prepararse en línea para el Concurso Escuela. Junto a Eupragma pudimos combinar todos los elementos para lograr este ambicioso objetivo. El resultado ha permitido al cliente proveer un sistema completo de formación en solo cuatro semanas y generar nuevas ingresos”.

– Stefano Butti, CEO de WebRatio

Solución digital para la gestión y el consumo de contenidos multimedia formativos puestos a disposición por la casa editora de Trento como un apoyo a los participantes del concurso público convocado por el Ministerio de Educación.

EL CASO DE ÉXITO

El anuncio del Concurso Escuela, publicado a fines de febrero de 2016, prevé el cambio de rol de más de 63.000 maestros para los jardines de infantes, primaria y secundaria.

Ediciones Centro de Estudios Erickson, líder en la educación avanzada y la formación de docentes, conoce el valor que las nuevas tecnologías pueden ofrecer en los procesos de aprendizaje, simplificando el acceso a los contenidos, mejorando su uso y aumentando el número de usuarios atendidos. El cliente tuvo la visión de crear una **plataforma digital escalable y personalizable** que pueda ayudar a los aspirantes a profesores titulares a aprovechar los materiales de formación con la posibilidad de autoevaluarse a través de pruebas de verificación. Lo fundamental fue el factor tiempo: la plataforma debía publicarse en **solo cuatro semanas** para dar a los docentes el lapso suficiente para prepararse al concurso.

WebRatio y su partner Eupragma han aceptado el desafío, creando dentro de los límites de tiempo que permitieron a los docentes prepararse adecuadamente para el concurso, la **plataforma digital de formación “Enseñar Mañana Digital”**, dentro de la cual es posible adquirir todos los materiales necesarios y los tests creados, de acuerdo a un modelo muy preciso y metodológico, por su casa editora de Trento. La solución tiene un sistema de front-end público que permite el **pago en línea** y un avanzado sistema de back-end de **gestión y presentación de los contenidos digitales**. Luego de su lanzamiento, la plataforma albergaba cerca de 300 archivos multimedia, más de 100 mapas mentales, 60 videos resumen con 15 recorridos guiados; esta biblioteca se amplía periódicamente a través de un plan editorial que prevé la publicación semanal de nuevos contenidos con diferentes estudios didácticos. Luego del primer mes de estar en línea, se han **efectuado más de quince mil tests** y más de cuarenta mil páginas visitadas diariamente.

<https://concorsoscuola2016.erickson.it>

LA PLATAFORMA DIGITAL DE FORMACIÓN EN RESUMEN

- Empleo de los materiales mediante recorridos didácticos guiados
- Entrenamientos creados de acuerdo a un modelo metodológico preciso
- Gestión del perfil personal
- Integración con redes sociales
- Sistema de pagos en línea
- Gestión de diversos contenidos digitales: video, imágenes, textos
- Test de Autoevaluación

4 SEMANAS DESDE EL PRIMER ENCUENTRO HASTA LA PUESTA EN LÍNEA

6.000 USUARIOS REGISTRADOS EN EL PRIMER MES DESPUÉS DE SU LANZAMIENTO

15.000 TESTS DE AUTOEVALUACIÓN EFECTUADOS EN EL PRIMER MES DESPUÉS DEL LANZAMIENTO

1.300 PÁGINAS VISITADAS EN EL PRIMER MES DESPUÉS DEL LANZAMIENTO

20.000 VISUALIZACIONES DE VIDEOS EN EL PRIMER MES DESPUÉS DEL LANZAMIENTO

40.000 PÁGINAS VISITADAS CADA DÍA DEL PRIMER MES DESPUÉS DEL LANZAMIENTO

LA CREACIÓN DE UN NEGOCIO DIGITAL DE ÉXITO

LOS ELEMENTOS

- **La velocidad** de desarrollo es fundamental para aprovechar las oportunidades del mercado
- **La escalabilidad** facilita la adopción inmediata de un modelo de negocios basado en grandes números
- **La flexibilidad** permite adaptarse a un contexto de negocios en rápida evolución

LA SINGULARIDAD DEL PROYECTO

Crear para Erickson una plataforma de formación de acuerdo a un tiempo de entrega impuesto por la normativa nacional y capaz de **responder perfectamente a las exigencias de escalabilidad y flexibilidad del cliente**. Gracias a la velocidad de desarrollo, que garantizó la puesta en línea de la solución, el cliente pudo afrontar esta importante oportunidad del Digital Business.

EL SECRETO PARA UN PROYECTO DE ÉXITO

Dar forma a las ideas del cliente, mediante **frecuentes ciclos de "Test&Learn"**, es fundamental para crear en tiempos rápidos una solución personalizada y conforme a sus exigencias.

NUESTRO PARTNER

Eupragma ofrece consultorías de dirección para el desarrollo estratégico, organizativo y de recursos humanos. Los proyectos parten desde el entendimiento del contexto, con el objetivo de evidenciar los puntos fuertes y las áreas de mejora, para crear procesos de desarrollo capaces de optimizar el rendimiento. Acompaña a las empresas en la revisión de sus modelos de negocios y estrategias, la optimización de los procesos, la implementación de nuevas herramientas de gestión, así como en la integración, desarrollo y difusión de conocimientos, capacidades y comportamientos, y finalmente en el involucramiento, impulso y motivación de las personas.

www.eupragma.com

Erickson

Ediciones Centro de Estudios Erickson fue fundada en 1984 en Trento (Italia). Sus actividades principales están enfocadas a la didáctica, la educación, la psicología, el trabajo social y el bienestar mediante la producción de libros, revistas, software didácticos y servicios en línea. Sus publicaciones son reconocidas y muy apreciadas, porque combinan la rigurosa presentación, en términos científicos, de teorías y metodologías innovadoras con sugerencias operativas y buenas prácticas. Erickson no es solamente una casa editora, es además un Centro de Estudios que realiza actividades de formación y actualización para maestros, directores, pedagogos, agentes sociales y de salud pública y educadores profesionales: cada año organiza cursos de capacitación práctica, seminarios, cursos en línea y conferencias internacionales.

www.erickson.it

"Escogimos Webratio y Eupragma debido a la gran rapidez de ejecución solicitada en el proyecto, por el nivel de personalización necesario en el desarrollo de la plataforma de formación en línea, por la elevada consistencia y el nivel de prestaciones y confiabilidad que consideramos indispensable para el Concurso Escuela."

- Edizioni Centro Studi Erickson

CONTÁCTENOS

-  www.webratio.com
-  sales@webratio.com
-  USA, San Francisco CA
+1 (952) 393 7272
-  ITALY, Milan
+39 (02) 3671 4280
-  ECUADOR, Quito
+593 (7) 410 3792

WEBRATIO

Desde el 2001 diseñamos y creamos, junto con nuestros clientes, soluciones digitales en los sectores de la Educación, Distribución & Retail, Energía & Servicios públicos, Viajes & transportes y Manufactura Industrial. Estudiamos a fondo los mercados referenciales para ofrecer soluciones a medida que permitan a las empresas entrar en el mundo de los negocios digitales como actores principales. Proponemos sistemas confiables y consistentes en poco tiempo para alcanzar una diferenciación a nivel competitivo.

 Gartner 2013
Cool Vendor

