

MOBILE APP MULTISERVIZI PER DOLOMITI ENERGIA

“Dolomiti Energia voleva offrire un’immagine più moderna e nuovi servizi a valore aggiunto per poter così aumentare la fidelizzazione dei propri clienti. Grazie all’approccio integrato web e mobile di WebRatio Platform, siamo riusciti a creare una mobile app che permettesse al nostro cliente di realizzare una strategia multicanale.”

– Stefano Motta,
Project Manager di WebRatio



Soluzione mobile che consente all'azienda multiservizi italiana di luce, acqua e gas di realizzare una strategia multicanale e ai clienti di accedere in mobilità a tutti i servizi dedicati

IL CASO DI SUCCESSO

Dolomiti Energia è una società di vendita e gestione commerciale dei servizi di fornitura per l’energia elettrica, il gas naturale, l’acqua e l’igiene ambientale. Rappresenta una delle principali realtà multiutility nazionali e uno dei primi produttori italiani di energia idroelettrica. Dopo aver realizzato lo sportello e il portale web insieme a WebRatio, ha voluto intraprendere una nuova sfida: **trasferire in una mobile app tutti i servizi già fruibili via web.**

WebRatio ha raccolto questa sfida: **in sole 8 settimane** abbiamo sviluppato e testato una mobile app completamente personalizzata, che è stata poi pubblicata sui principali store, Google Play e App Store. L’**approccio integrato web e mobile** della piattaforma WebRatio ha permesso a Dolomiti Energia di realizzare una **strategia multicanale**, dando accessibilità ai servizi da più dispositivi e migliorando al tempo stesso la user experience. Gli utenti della mobile app possono così raggiungere qualsiasi tipo di informazione in pochi clic, gestire in mobilità la relazione con l’azienda e controllare in tempo reale i propri consumi di acqua, luce e gas.

In soli due mesi dalla messa online l’app è stata scaricata da **oltre quattromila utenti**. Inoltre, grazie ai continui sviluppi e miglioramenti dei servizi per la gestione delle forniture, l’interattività dei clienti è sempre più aumentata nel ricercare e consultare le informazioni all’interno dello sportello, che ad oggi conta oltre centoquarantamila utenti.

COME FUNZIONA?

La mobile app, composta da dodici sezioni e oltre trenta screen, permette di consultare con un clic i consumi delle utenze, vedere le bollette ed effettuare l’autolettura in modo pratico e veloce. Si tratta di una nuova modalità, più semplice, per tenere sotto controllo i propri consumi di energia elettrica, gas naturale ed acqua ed avere subito a portata di mano le informazioni che servono, grazie alla funzionalità che permette di ricevere notifiche push, sia per nuove notizie sia per messaggi diretti.

LA MOBILE APP IN BREVE

- Accesso alle bollette degli ultimi due anni
- Inserimento in agenda della scadenza delle bollette
- Stato dei pagamenti e delle somme residue
- Visualizzazione dei dati contrattuali
- Visualizzazione dei consumi
- Gestione di profili utenti differenti
- Comunicazione diretta con il servizio clienti

**8 SETTIMANE DAL PRIMO INCONTRO
ALLA MESSA ONLINE**

**OLTRE 4.000 DOWNLOAD DAGLI
STORE NEI PRIMI DUE MESI**

**OLTRE 250.000 POSIZIONI
CONTRATTUALI GESTITE**

LA CREAZIONE DI UN DIGITAL BUSINESS DI SUCCESSO



GLI ELEMENTI

- **Le tecnologie mobile** consentono di comunicare in modo più semplice e diretto con i clienti
- **Una user experience personalizzata** permette di assecondare sempre di più le esigenze della clientela, aumentandone così il grado di fidelizzazione
- **La multicanalità** consente ai clienti di accedere ai servizi da più dispositivi e avere un'esperienza di contatto unica con l'azienda

L'UNICITÀ DEL PROGETTO DOLOMITI ENERGIA

Lavorare a fianco dell'azienda e studiare le necessità dei loro clienti ci ha permesso di capire le informazioni più importanti da mostrare. Abbiamo così creato una mobile app con una **user experience semplice, intuitiva e moderna**, che ha permesso a Dolomiti Energia di presentarsi con un'immagine completamente rinnovata.

IL SEGRETO PER UN PROGETTO DI SUCCESSO

Coinvolgere il cliente nel processo di sviluppo dell'applicazione perché conosce il proprio mercato di riferimento e la propria clientela. Grazie all'utilizzo di un ciclo virtuoso, abbiamo potuto validare rapidamente le idee di Dolomiti Energia ed erogare così un servizio che risponda esattamente ai bisogni del cliente finale.

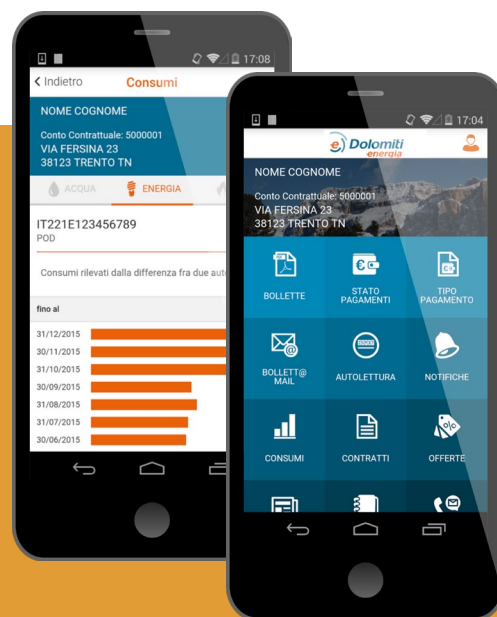
“Dopo solo 8 settimane WebRatio ci ha permesso di rinnovare uno dei canali di comunicazione fondamentali verso i nostri clienti ed ora possiamo offrire un servizio con un'immagine più moderna e al passo coi tempi.”

- Marco Leoni, Responsabile Attività Internet

Dolomiti Energia SpA è la società di vendita e gestione commerciale dei servizi di fornitura per l'energia elettrica, il gas naturale, l'acqua e la Tariffa Igiene Ambientale del Gruppo Dolomiti Energia, facente capo alla capogruppo (Dolomiti Energia Holding SpA) che opera nel settore dei servizi pubblici a rilevanza economica. Attraverso le società controllate, il Gruppo opera essenzialmente nell'ambito della Provincia di Trento, della quale copre circa l'85% della distribuzione elettrica e l'80% di quella del gas. All'interno delle diverse società del Gruppo operano più di 1300 dipendenti. Per il suo impegno il Gruppo è ai primi posti della classifica delle Utility per la qualità del servizio erogato ai clienti finali.

www.dolomitienergia.it

LA MOBILE APP



CONTATTACI

- www.webratio.com
- sales@webratio.com
- USA, San Francisco CA
+1 (952) 393 7272
- ITALY, Milan
+39 (02) 3671 4280
- ECUADOR, Quito
+593 (7) 410 3792

WEBRATIO

Dal 2001 progettiamo e realizziamo insieme ai nostri clienti soluzioni digitali nei settori Distribution & Retail, Energy & Utilities, Travel & Transportation e Industrial Manufacturing. Studiamo a fondo i mercati di riferimento per offrire soluzioni su misura che consentano alle aziende di entrare nel digital business come attori principali.

